CCSA's **ISSUES** of **SUBSTANCE** CONFERENCE 2019 CONGRÈS **QUESTIONS** de **SUBSTANCE** du CCDUS

November 25–27 Ottawa | 25–27 novembre Ontario

Guide de commandite, d'exposition et de publicité

www.ccdus.ca

Le congrès Questions de substance 2019 du CCDUS

Le congrès **Questions de substance** du **Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances** (CCDUS) est le principal rendez-vous d'apprentissage au Canada pour le domaine des dépendances et de l'usage de substances. Organisé par le CCDUS, Questions de substance est le seul congrès national à rassembler des travailleurs en dépendance, des professionnels de la santé, des chercheurs, des responsables des politiques, des courtiers du savoir et des personnes vivant ou ayant vécu l'usage de substances et leurs familles.

Cette rencontre de trois jours est l'occasion rêvée pour échanger de nouvelles recherches et pratiques exemplaires, réseauter avec des pairs et suivre des ateliers pratiques sur la prévention, le traitement et le rétablissement de la dépendance et de l'usage de substances. Tenu pour la première fois en 2005, le congrès se tient aux deux ans, en novembre, à l'occasion de la Semaine nationale de sensibilisation aux dépendances.

Le thème de cette année est **Données et perspectives, compassion et action**. Ce thème souligne l'importance de la recherche et de l'expérience concrète pour trouver des solutions durables aux besoins des Canadiens souffrant de troubles liés à l'usage de substances. L'usage de substances est un problème de santé de plus en plus préoccupant au Canada. En 2018, le CCDUS a publié l'étude *Coûts et méfaits de l'usage de substances au Canada (2007-2014)*, selon laquelle l'usage de substances coûte 38,4 milliards de dollars par année (en dollars de 2014).

L'usage de substances contribue grandement aux maladies chroniques. Il peut nuire à des vies et priver les collectivités de personnes qui, autrement, seraient à même de s'occuper de leurs enfants, de travailler, de faire du bénévolat et d'étudier. La bonne nouvelle, c'est qu'il est possible de prévenir et de traiter la dépendance. Le rétablissement est une issue réaliste pour bon nombre de personnes.

Pendant votre lecture de ce guide, vous constaterez que différentes options de partenariat avec le CCDUS s'offrent à vous pour vous aider à rehausser votre profil et à nouer des collaborations avec divers groupes. Sans oublier que votre appui démontre bien l'importance stratégique que vous accordez à la tenue d'une rencontre nationale propice à l'écoute, à la réflexion, à l'inspiration et à l'action.

Au plaisir de vous voir à Ottawa en 2019!

Rita Notarandrea, M.Sc.S., C.H.E.
Première dirigeante, CCDUS

Coordonnées

COMMANDITE

Pour plus de renseignements sur la commandite, veuillez communiquer avec **Glenn Brimacombe**, vice-président, Partenariats et priorités stratégiques, à gbrimacombe@ccsa.ca ou au 1-833-235-4048 poste 260, ou avec Lauren Levett, coordonnatrice de projets, à llevett@ccsa.ca ou au 1-833-235-4048 poste 272.

EXPOSITION ET PUBLICITÉ

Pour plus de renseignements sur l'exposition et la publicité, veuillez communiquer avec Lauren Levett, coordonnatrice de projets, à llevett@ccsa.ca ou au 1-833-235-4048 poste 272.

Le Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances

Le CCDUS a été créé en 1988 par une loi du Parlement afin de fournir un leadership national pour aborder la consommation de substances au Canada. Le Centre transforme des vies en mobilisant les gens et les connaissances afin de réduire les méfaits de l'usage de substances (dont l'alcool, le cannabis et les opioïdes) sur la société. En partenariat avec des organismes publics et privés et des organisations non gouvernementales, il travaille à améliorer la santé et la sécurité des Canadiens. Le Centre s'engage, par la collaboration, à changer les choses, ensemble. Le CCDUS a quatre fonctions stratégiques principales :

Offrir un leadership national en créant un but commun pour atteindre un impact collectif.

Établir des partenariats stratégiques en mobilisant les gens et les connaissances afin d'élaborer des réponses collectives et des actions coordonnées.

Faire progresser les recherches en générant des données probantes et en en faisant la synthèse en temps opportun pour éclairer les pratiques et les politiques.

Mobiliser les connaissances en adoptant de nouvelles pratiques et en élargissant leur portée.

Les activités et les produits du CCDUS sont réalisés grâce à la contribution financière de Santé Canada. Les opinions exprimées par le CCDUS ne reflètent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Qui participera à Questions de substance 2019 du CCDUS?

Cette année, le CCDUS devrait accueillir plus de 500 délégués au congrès, dont plus de 150 présentateurs de séances plénières et simultanées et 50 présentateurs par affiches de partout au pays.

- des spécialistes en dépendance (p. ex. professionnels de la santé, fournisseurs de traitements, personnel clinique, conseillers et travailleurs sociaux)
- des professionnels de domaines connexes (p. ex. personnel hospitalier, personnel d'application de la loi et travailleurs correctionnels)
- des professionnels de la santé publique (p. ex. infirmières en santé publique, travailleurs de programmes de promotion de la santé)
- des décideurs, des responsables des politiques et des gestionnaires de programmes
- des chercheurs
- des personnes vivant ou ayant vécu l'usage de substances et leurs familles
- des professionnels du secteur privé

L'événement s'adresse aux intervenants et aux personnes qui ont en commun un intérêt pour la lutte contre les problèmes liés à l'alcool, au cannabis, aux opioïdes et aux autres substances.

Au programme de Questions de substance 2019 du CCDUS

Plusieurs formules permettent d'informer les délégués des dernières recherches, des nouvelles pratiques et politiques et des nouveaux programmes :

- Allocutions principales
- Séances simultanées
- Présentations sur des données récentes
- Ateliers de perfectionnement des compétences
- Présentations par affiches
- Kiosques

Pourquoi devenir commanditaire, publicitaire ou exposant?

S'associer à Questions de substance du CCDUS est une excellente occasion de rejoindre, de mobiliser et d'appuyer un vaste groupe de travailleurs en dépendance, de professionnels de la santé, de chercheurs, de responsables des politiques, de courtiers du savoir et de personnes vivant ou ayant vécu l'usage de substances et leurs familles.

En tant que commanditaire, exposant ou publicitaire, vous pourrez mettre en valeur votre organisme et son esprit de communauté et de collaboration axé sur les solutions, tout en rehaussant son profil auprès d'un groupe diversifié de professionnels.

Surtout, vous montrerez que vous contribuez à la santé et à la sécurité de la population canadienne.

Avantages pour les commanditaires

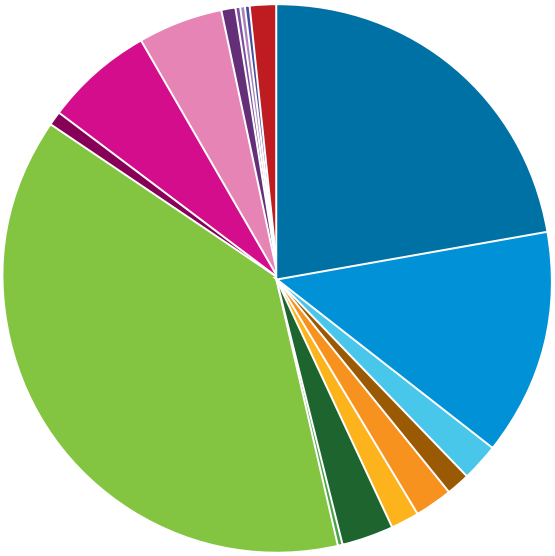
- Établir et renforcer des relations dans le domaine des dépendances et de l'usage de substances grâce à la promotion et au réseautage.
- Mieux vous faire connaître auprès de professionnels de la santé, de représentants gouvernementaux, de décideurs et de personnes vivant ou ayant vécu l'usage de substances.
- Lancer et promouvoir de nouveaux produits ou services auprès d'un de vos marchés cibles.
- Nouer le dialogue avec un groupe diversifié de professionnels et d'organismes dévoués au Canada.
- Aider à atténuer les effets de l'usage de substances et mettre en valeur l'engagement de votre organisation envers un changement positif et durable.

« J'ai trouvé que le congrès était organisé de main de maître; ça valait vraiment la peine d'y assister. Un grand merci pour votre travail, dévouement et passion. »

Participant à Questions de substance 2017

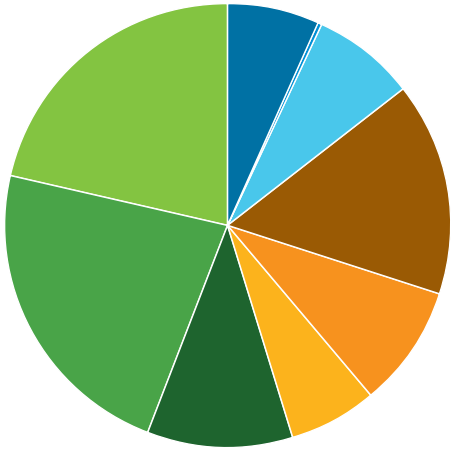
Qui a assisté à Questions de substance 2017 du CCDUS?

Tenue à Calgary (Alberta), cette édition du congrès a réuni des délégués du Canada, des États-Unis, de la France, de la République dominicaine et du Royaume-Uni.



Répartition par pays ou province

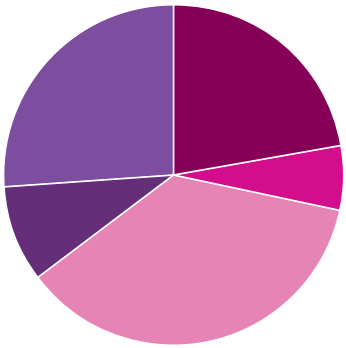
Alberta	108	(23 %)
Colombie-Britannique	65	(14 %)
Manitoba	10	(2 %)
Nouveau-Brunswick	7	(1 %)
Terre-Neuve-et-Labrador	11	(2 %)
Territoires du Nord-Ouest	8	(1 %)
Nouvelle-Écosse	14	(3 %)
Nunavut	2	(0.4 %)
Ontario	184	(38 %)
Île-du-Prince-Édouard	3	(0.6 %)
Québec	31	(7 %)
Saskatchewan	24	(5 %)
Yukon	5	(1 %)
République dominicaine	1	(0.2 %)
France	1	(0.2 %)
Royaume-Uni	1	(0.2 %)
États-Unis	8	(1 %)
Total	**483**	(100 %)



Sphères d'activité

Sensibilisation	33	(7 %)
Application de la loi	1	(0.2 %)
Promotion de la santé	37	(8 %)
Autre*	74	(15 %)
Élaboration de politiques	43	(9 %)
Prévention	32	(7 %)
Santé publique	51	(10 %)
Recherche	109	(22 %)
Traitement	103	(21 %)
Total	**483**	(100 %)

*Les participants qui devaient préciser leur sphère d'activité ont notamment mentionné les communications, l'échange de connaissances, la gestion et l'éducation.



Type d'organisation

Gouvernement	108	(22 %)
Industrie/secteur privé	30	(6 %)
Sans but lucratif	175	(36 %)
Autre	45	(9 %)
Université/hôpital	125	(26 %)
Total	**483**	(100 %)

Possibilités de commandite

Le congrès Questions de substance du CCDUS vous offre plusieurs possibilités de commandite intéressantes qui répondent à vos besoins de marketing stratégique et vous aideront de tisser des liens avec les participants. Si aucune des options ne semble vous convenir, il nous fera plaisir de travailler avec vous et de vous offrir un forfait personnalisé. Il suffit de nous écrire à ios-sponsorship@ccsa.ca!

Le CCDUS se réserve le droit d'accepter ou de refuser les demandes de commandite, à sa discrétion.

Niveaux de commandite

Platine : 25 000 $

Avantages

- Possibilité de prononcer un court mot d'introduction pendant le congrès
- Un kiosque d'exposition, y compris tous les repas et pauses pour deux employés
- Une pleine page de publicité en couleur dans le guide du programme
- Affichage du logo sur le sac des délégués (une seule couleur)
- Invitation à la réception VIP
- Table VIP privée pour les séances plénières
- Ajout d'articles promotionnels dans le sac des délégués (limite de deux articles en format lettre ou plus petit)
- Quatre inscriptions gratuites
- Reconnaissance en tant que partenaire Platine et affichage du logo sur le matériel promotionnel du congrès, notamment les pages Web, le guide du programme, l'application, les panneaux indicateurs et les banderoles, ainsi que mentions dans les activités de médias sociaux
- Remerciements publics lors des séances plénières d'ouverture et de clôture

Or : 15 000 $

Avantages

- Un kiosque d'exposition, y compris tous les repas et pauses pour deux employés
- Une demi-page de publicité en couleur dans le guide du programme
- Affichage du logo sur le sac des délégués (une seule couleur)
- Ajout d'articles promotionnels dans le sac des délégués (limite d'un article en format lettre ou plus petit)
- Deux inscriptions gratuites
- Reconnaissance en tant que partenaire Or et affichage du logo sur le matériel promotionnel du congrès, notamment les pages Web, le guide du programme, l'application, les panneaux indicateurs et les banderoles, ainsi que mentions dans les activités de médias sociaux
- Remerciements publics lors des séances plénières d'ouverture et de clôture

Argent : 10 000 $

Avantages

- Une table d'exposition, y compris tous les repas et pauses pour un employé
- Un quart de page de publicité en couleur dans le guide du programme
- Ajout d'articles promotionnels dans le sac des délégués (limite d'un article en format lettre ou plus petit)
- Une inscription gratuite
- Reconnaissance en tant que partenaire Argent et affichage du logo sur le matériel promotionnel du congrès, notamment les pages Web, le guide du programme, l'application, les panneaux indicateurs et les banderoles, ainsi que mentions dans les activités de médias sociaux
- Remerciements publics lors des séances plénières d'ouverture et de clôture

Bronze : 5 000 $

Avantages

- Une inscription gratuite
- Reconnaissance en tant que partenaire Bronze et affichage du logo sur le matériel promotionnel du congrès, notamment les pages Web, le guide du programme, l'application, les panneaux indicateurs et les banderoles, ainsi que mentions dans les activités de médias sociaux
- Remerciements publics lors des séances plénières d'ouverture et de clôture

Ami du congrès : 500 $

Avantages

- Reconnaissance en tant qu'Ami du congrès et affichage du logo sur les pages Web, l'application et le guide du programme du congrès
- 10 % de rabais sur les frais d'une inscription

Possibilités de commandite ciblées

Application mobile : 7 500 $ (1 forfait disponible) (NOUVEAU)

Avantages

- Affichage du logo sur la page d'accueil de l'application
- Reconnaissance en tant que partenaire et affichage du logo sur les pages Web du congrès
- Remerciements publics pendant le congrès

Séance par affiches : 5 000 $ (1 forfait disponible)

VENDU

Avantages

- Placement bien en vue du nom et du logo sur le panneau à l'entrée de la séance par affiches
- Un quart de page de publicité en couleur dans le guide du programme
- Reconnaissance en tant que Partenaire de la séance par affiches et affichage du logo sur le matériel promotionnel du congrès, notamment les pages Web, le guide du programme, l'application, les panneaux indicateurs et les banderoles, ainsi que mentions dans les activités de médias sociaux
- Remerciements publics lors des séances plénières d'ouverture et de clôture

Dîner : 5 000 $ (2 forfaits disponibles) (NOUVEAU)

Avantages

- Placement bien en vue du panneau dans la salle où aura lieu le dîner (lundi ou mardi)
- Remerciements publics pendant le congrès

Point de recharge : 4 500 $ (1 forfait disponible) (NOUVEAU)

Avantages

- Placement bien en vue du panneau près du point de recharge
- Le point de recharge sera installé dans un endroit passant
- Remerciements publics pendant le congrès

Pause-santé : 2 500 $ (5 forfaits disponibles) (NOUVEAU)

Avantages

- Placement bien en vue du panneau dans la salle où auront lieu les pauses (matin et après-midi)
- Remerciements publics pendant le congrès

Intéressé à devenir commanditaire?

Pour être un commanditaire de Questions de substance 2019 du CCDUS, il suffit de remplir le formulaire en ligne ou de nous écrire à ios-sponsorship@ccsa.ca pour en savoir plus.

COMMANDITE

Date limite

La date limite pour soumettre le formulaire de demande de commandite est le **vendredi 30 août 2019**.

Modalités des commandites

Les organismes commanditaires acceptent de :

- soutenir le congrès Questions de substance du CCDUS en versant la somme précisée précédemment (les frais de commandite doivent être acquittés au moment de l'exécution de la présente entente);
- s'inscrire au congrès Questions de substance 2019 du CCDUS pour obtenir leurs inscriptions gratuites;
- transmettre à ios-sponsorship@ccsa.ca le logo de l'organisation dans un format EPS (en couleur) qui sera utilisé dans les documents imprimés et sur le site Web du congrès;
- respecter toutes les échéances et modalités fixées par le CCDUS;
- ne faire référence à leur commandite du congrès Questions de substance 2019 du CCDUS qu'en utilisant le libellé approuvé par le CCDUS et s'abstenir d'indiquer qu'ils commanditent le CCDUS en tant que tel.

À noter que vous pouvez acheter de l'espace publicitaire supplémentaire, en complément de celui prévu dans votre forfait de commandite.

« Excellent congrès et merveilleuse expérience, comme toujours! »

Participante à Questions de substance 2017

EXPOSANTS

Possibilités d'exposition

Questions de substance 2019 du CCDUS prévoit des espaces d'exposition que les participants pourront visiter pendant tout le congrès. Ils auront l'occasion, lors de plages horaires précises, de discuter avec les exposants et les présentateurs par affiches. Choisissez le type d'espace qui convient le mieux à vos besoins et à votre budget.

Avantages pour les exposants

- Possibilité de rehausser le profil votre organisation auprès des participants
- Nom de l'organisation affiché dans le guide du programme
- Nom de l'organisation sur le site Web du congrès
- Nom de l'organisation dans l'application du congrès
- Aire d'exposition au centre de l'action (voir la carte à la page 9)
- Heures d'exposition quotidiennes pendant le déjeuner et les pauses-réseautage

Exposition : information et tarifs

Table d'exposition (2 000 $)

- Un kiosque de 8 pi sur 10 pi dans la salle de bal Confédération/Provinces
- Un rideau de 8 pi sur le mur arrière
- Un rideau de 3 pi de chaque côté
- Une corbeille à papier
- Deux chaises et une table
- Déjeuner continental, et collations et rafraîchissements pendant les pauses-réseautage

Kiosque d'exposition - sans but lucratif (1 200 $)

- Une table de 6 pi sur 10 pi dans le hall du 4e étage, près de l'escalier roulant
- Un rideau de 3 pi sur le mur arrière
- Un rideau de 3 pi de chaque côté
- Une corbeille à papier
- Deux chaises et une table
- Déjeuner continental, et collations et rafraîchissements pendant les pauses-réseautage

À noter que l'accès aux séances simultanées et le dîner ne sont pas inclus.

Heures d'exposition et heures de pointe

Lundi 25 novembre	**7 h 30 à 17 h**
Déjeuner :	7 h 30 à 8 h 30
Pause :	10 h à 10 h 30
Pause :	14 h 45 à 15 h 45
Mardi 26 novembre	**7 h 30 à 17 h**
Déjeuner :	7 h 30 à 8 h 30
Pause :	10 h à 10 h 30
Pause :	14 h 45 à 15 h 45
Mercredi 27 novembre	**7 h 30 à 12 h**
Déjeuner :	7 h 30 à 8 h 30
Pause :	10 h à 10 h 30
Montage	
Dimanche 24 novembre	18 h à 20 h
Démontage	
Mercredi 27 novembre	12 h 30 à 14 h

À noter : Les heures peuvent changer à la discrétion du CCDUS.

Réservez un espace d'exposition et soyez des nôtres à Ottawa!

Pour réserver un espace d'exposition, il suffit de remplir le formulaire en ligne ou de nous écrire à ios-sponsorship@ccsa.ca pour en savoir plus.

Date limite

La date limite pour soumettre le formulaire de demande d'exposition est le **vendredi 30 août 2019.**

Les organisations qui réservent un espace d'exposition recevront un guide détaillé des services destiné aux exposants et un exemplaire des règlements applicables.

Surclassement pour les exposants

Les exposants qui aimeraient aussi avoir un plein accès à l'événement, notamment aux séances simultanées et aux allocutions principales, peuvent se procurer un surclassement de 500 $ par personne (maximum de deux personnes par kiosque ou table d'exposition).

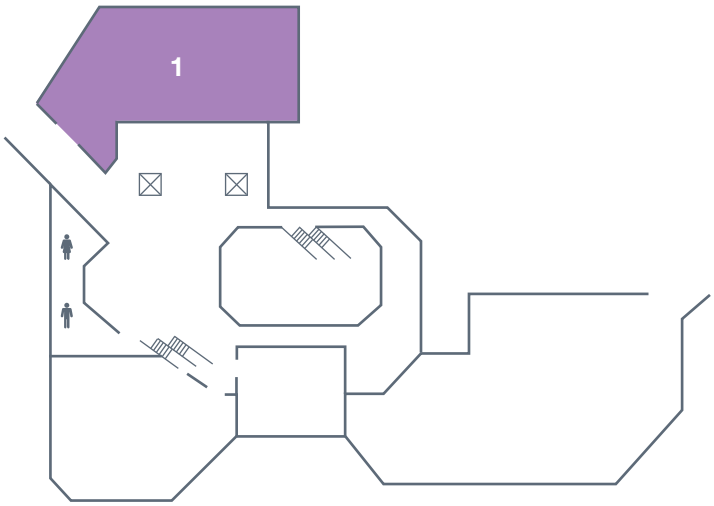
Plan des salles

La configuration retenue permettra d'accueillir jusqu'à 96 affiches, 21 kiosques d'exposition de 8 pi sur 10 pi et 10 tables d'exposition de 6 pi sur 10 pi.

4e ÉTAGE

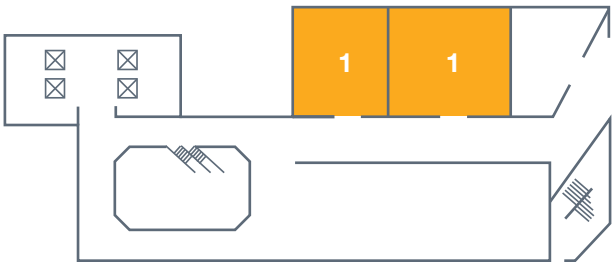
1. Séances plénières
2. Affiches
3. Aire d'exposition
4. Séances simultanées
5. Logistique (inscription, bureau et salles des conférenciers)

3e ÉTAGE



1. Séances simultanées

2e ÉTAGE



1. Séances simultanées

EXPOSANTS

Les espaces sont attribués à l'avance par le CCDUS, en consultation avec les exposants. Cette carte permet aux exposants potentiels de se faire une idée de la configuration et de la proximité de l'aire d'exposition. Les séances plénières se tiendront dans les salles de bal Confédération I, II et III, et les séances simultanées, dans la salle de bal Gouverneur général, les salles Québec et Alberta, la salle Les Saisons (3e étage) et la salle Manitoba/British Columbia (2e étage).

L'aire d'exposition se trouvera dans la salle de bal Confédération, la salle Provinces I et la salle de bal Gouverneur général. Les tables où seront servis les repas et les breuvages pendant les repas et les pauses seront situées à des endroits stratégiques de l'aire d'exposition et d'affiches.

« Merci pour un autre événement sensationnel. J'ai hâte à la prochaine édition de Questions de substance! »

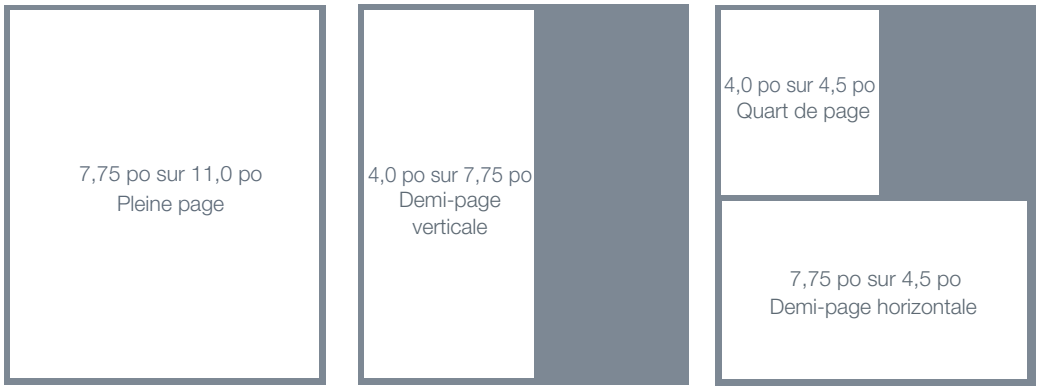
Participante à Questions de substance 2017

Possibilités de publicité

Votre publicité peut figurer dans le guide du programme officiel, qui en 2017 a été distribué pendant le congrès et **téléchargé à plus de 1000 reprises** avant et après l'événement.

Tarifs pour la publicité		
Format de la publicité	**Coût**	**Largeur par hauteur**
Pleine page	1 200 $	7,75 po sur 11,0 po
Demi-page horizontale	800 $	7,75 po sur 4,5 po
Demi-page verticale	800 $	4,0 po sur 7,75 po
Quart de page	500 $	4,0 po sur 4,5 po

À noter : Les exigences relatives au format peuvent changer.



Vous voulez réserver un espace publicitaire?

Pour réserver un espace publicitaire dans le guide du programme officiel, il suffit de remplir le formulaire en ligne ou de nous écrire à ios-sponsorship@ccsa.ca pour en savoir plus.

Dates limites

La date limite pour réserver un espace publicitaire est le **vendredi 20 septembre 2019.**
La date limite pour soumettre la maquette de la publicité est le **vendredi 27 septembre 2019.**